

Output 26
Seite 1
Front

AUTOGEWERBE

Der Schweiz drohen höhere Preise im Autoverkauf

Die Wettbewerbskommission (Weko) will die bestehenden Vorschriften zum Schutz des Wettbewerbs im Automarkt aufweichen. Die Behörde entscheidet nächste Woche über eine Neufassung der sogenannten KFZ-Bekanntmachung. Hält die Weko an den geplanten Anpassungen fest, droht laut Wettbewerbsrechtlern ein Rückfall in alte Zeiten: Direkt- und Parallelimporte würden massiv erschwert, die Marktmacht der grossen Autohersteller und ihrer Importeure zementiert. Das Nachsehen hätten die Konsumenten. "Sie bezahlen künftig höhere Preise", kritisiert Ex-Weko-Vizedirektor Patrick Krauskopf.

Auch die Direkt- und Parallelimporteure befürchten einschneidende Konsequenzen. Laut Roger Kunz, Präsident des Verbands der freien Autohändler, droht eine Vielzahl der Parallelimporteure mit einem allfälligen Wegfall der Schutzbestimmungen vom Markt zu verschwinden. "Dies führt unweigerlich zurück zur Hochpreisinsel Schweiz."

Gemäss einer neuen Studie der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften hat die KFZ-Bekanntmachung seit ihrer Einführung im Jahr 2003 zu Ersparnissen für Konsumenten von über 500 Millionen Franken geführt. Der Grund: Die Schutzbestimmungen trugen zu einer Intensivierung des Wettbewerbs und damit zu tieferen Preisen bei. (dvp) Seite 4